

Communicatie

Hoe zet ik mijn vereniging in de markt?

@ikbenwini

35 jaar

Mem van Anne-Famke
Woon samen met Jori en AF

Werk: Training Mediaslimheid,
communicatie Familiebedrijf Weidenaar,
Cafe de Bak, Proefverlof, Silene of the
Bees, JongerenTop.



De Basis!

- Identiteit
- Boodschap bepalen
- Kanalen kiezen (doelgroep - wie wil je bereiken?)
- Informatie rondom de boodschap verzamelen
- Persoonlijke benadering journalist, contactpersonen event-sites ed.

Identiteit

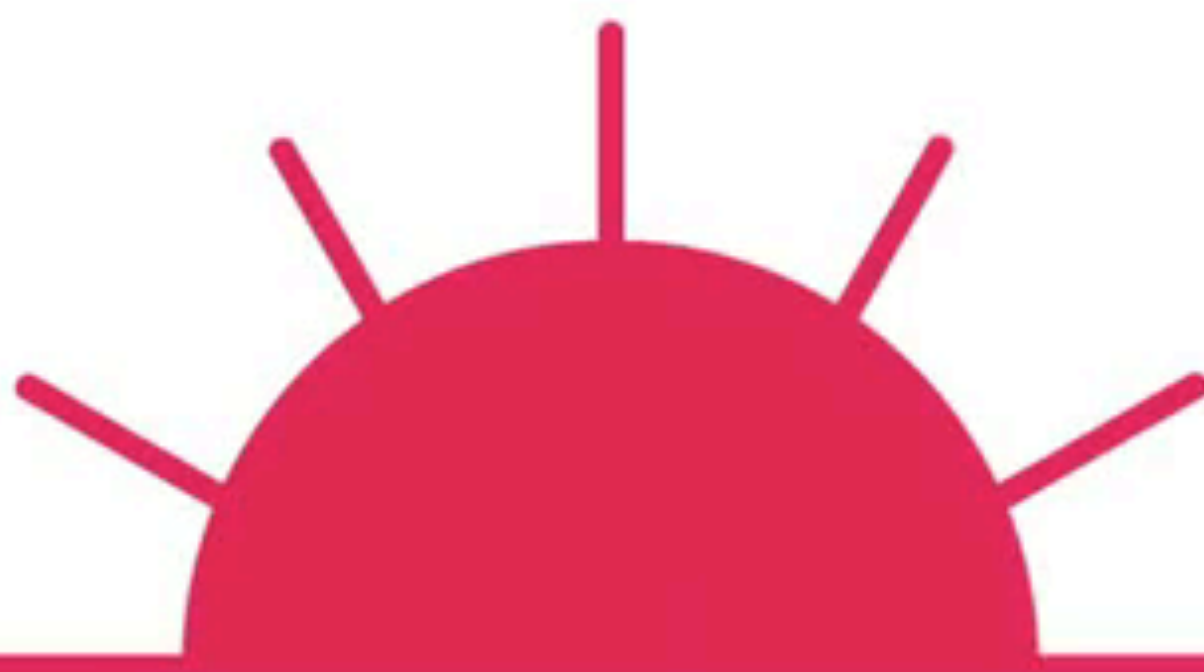
- Wat voor vereniging ben je?
- Laat dit in iedere communicatie terugkomen
- Stoer, lief, leuk, gezellig, ga je voor kwaliteit?
- Men moet weten wie je bent eer zij zich verbindt

Boodschap?

- We hebben op 14 februari ons Valentijnsconcert!
- We zijn op zoek naar trompettisten!



**Ik zie je bij
Slagerij Zuidhof**



OUR COMPANY IS CHANGING ITS NAME
BUT WE WANT TO CHANGE
MORE THAN THAT

Kanalen

- Pers - regionaal LC/FD, lokaal, (Huis aan Huis krant) plaatselijk (dorpskrant, dorpswebsite)
- Uitjes tips - LC Uitservice, Op&Ut Omrop Fryslan, Marketing lokaal (gemeente, marketingbureau), Merk Fryslan
- Sponsoren/Partners - nieuwsbrieven
- Eigen Leden; social media, mail, posters verspreiden ed.
- Eigen social media Facebook, Instagram
- Eigen Nieuwsbrieven naar donateurs, leden e.d.

Verhalen en kanalen

Voorbeeld Dei fan de Fiskerij Peasens-Moddergat

- 21 mei: Visserbond - kotters
- 31 mei: Dockumer Courant - kotters
- 31 mei: RTV NOF - Kotters
- 16 juni: Omrop Fryslan - Noarderwyn
- 17 juni: Omrop Fryslan - Interview bij Douwe van Op & Ut
- 21 juni: Actief Media - Garnalen aan land bij Moddergat
- 21 juni: Er op Uit in Friesland - programma Dei fan de Fiskerij
- 21 juni: Visserijnieuws - verhaal kotters
- 22 juni: Omrop Fryslan Hjoed - Vissers en aankondiging Dei fan de Fiskerij
- 22 juni: Leeuwarder Courant - Vissers in beeld
- 23 juni: Dockumer Courant evenement programma
- 24 juni Waldnet - aankondiging en live verslag
- 24 juni: Waddenpost - live verslag
- 24 juni: Omrop Fryslan - live radio verslag en tv
- 25 juni: Dockumer Courant - interview Anke Bijlsma
- 25 juni Dorpspagina Peasens Moddergat - programma Dei fan de Fiskerij
- 25 juni RTV NOF - live verslag







Boodschap = Valentijnsconcert

- Ideeën verzamelen samen met de leden van verhalen die rondom de boodschap verzameld kunnen worden om zo op verschillende momenten de aandacht te trekken van je potentieel publiek.
- Denk aan verschillende verhaallijnen voor verschillende kanalen met voorgaand voorbeeld in je achterhoofd.]
- **Opdracht: in groepjes van twee leuke ideeën bedenken!**

Hoe ziet persvoorlichting eruit in 2020?

- Het medialandschap verschrompt. Steeds meer journalisten raken minder geïnformeerd en dat kan leiden tot oppervlakkige berichtgeving.
- Eigen verhalen vertellen – rol overnemen van traditionele media.
- Persvoorlichter pur sang sterft uit – wordt een ‘allrounder’ die ‘on-demand’ voorlichting geeft.

NIEUWSARCHIEF

NIEUWS

MCL prolongeert NIAZ-accreditatie

Wednesday 9 March 2016 11:47

Het Medisch Centrum Leeuwarden heeft bericht ontvangen van het [Nederlands Instituut voor Accreditatie in de Zorg \(NIAZ\)](#) dat de NIAZ-accreditatie voor de komende vier jaar is verlengd. Kees van Dun, directeur NIAZ, heeft MCL-directeur Kees Donkervoort telefonisch gefeliciteerd met de verlenging van de NIAZ-accreditatie.

Het accreditatieonderzoek bestond uit twee fasen: als eerste een zelfevaluatie, waarbij het MCL door middel





Hoe wordt een persbericht ontvangen?

- 500-600 persbericht per dag
- 1% wordt actie op ondernomen
- 5 artikelen - groter dan een kadertje

Van persbericht naar persbenadering

- Persbericht met bijzondere invalshoek - 3 tot concert
- Kies een verhaal bij een kanaal b.v.
 - Agendapunt - OP&UT
 - Live optreden - Noarderwyn
 - Solist in de picture in lokale media etc.

Zoek de samenwerking in organisatie en communicatie met...

- Dorpen - dorpsbelang, nieuwsbrieven, website, FB pagina
- Scholen - werven van jongeren, optreden aldaar, opening schooljaar
- Dorpskranten - willen graag input zowel digitaal als op papier, help elkaar - vaste rubriek
- Verenigingen - treed op bij een belangrijke voetbalwedstrijd
- Kortom laat je zien zo kweek je goodwill en kun je je identiteit laden!

Vraag hulp binnen de vereniging

- Filmpjes voor Social Media laten maken door jongere leden
- Wie heeft waar contacten? Maak gebruik van netwerken. Maak een netwerkkkaart met de leden, waarschijnlijk bedek je zo heel Friesland
- Uitagenda's krijgen uittip en 'algemeen' persbericht
- Richt een PR commissie op
- Zet leden in hun kracht!

Tip: maak een Jaarplanning

	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
thema 1		quote thema 1			#tbt thema 1		
thema 2					#tbt thema 2		
thema 3		live video					
thema 4		quote thema 4					
thema 5							